



1^{er} Congrès mondial
sur les Immeubles bois
moyenne et grande hauteur
Au cœur de la ville durable
et de la transition écologique

Soyez-là où le bâtiment de demain se dessine !



WOODR|SE
Bordeaux|2017
FRANCE

GUIDE SPONSORS
wood-rise-congress.org

12-15 Septembre 2017
Palais des Congrès - Bordeaux - France



Avec le concours de



**Retrouvez toutes les informations
du Congrès sur le site :**





Sommaire

Edito	5
Présentation du congrès WOODRISE	7
Pourquoi devenir sponsor ?	9
Comment sponsoriser WOODRISE	10
Contacts	12



© FPInnovations





Edito

A l'instar de l'arbre qui construit sa propre structure et s'élève vers la lumière, le bois offre aux bâtiments multi-étages la perspective d'aller de plus en plus haut.

Depuis 3 ou 4 ans, des promoteurs, des architectes, des ingénieurs et des constructeurs s'engagent, pour de nombreux pays, dans la conception et la réalisation de bâtiments de 6 à 20 étages. Ils démontrent, au-delà de la prouesse architecturale, combien le bois peut s'adapter de façon durable et performante à des projets variés valorisant au mieux ses caractéristiques en mécanique, en acoustique et de performance au feu.

Compte tenu des préoccupations environnementales de plus en plus nombreuses au cœur des gouvernements à l'échelle planétaire et du potentiel qu'offre l'optimisation de cette ressource, il a été décidé par trois des acteurs clés de la construction bois au niveau international* **d'organiser le premier congrès mondial sur le thème de la construction de grande hauteur et des immeubles à vivre en bois, WOODRISE, en septembre 2017 à Bordeaux.**

WOODRISE est donc une occasion unique pour l'ensemble des congressistes de partager des informations, d'intégrer des visions prospectives dans leur stratégie et de présenter leurs produits ou services afin de leur donner une visibilité internationale.

Le succès de cette opération sera aussi assuré grâce au soutien financier des sponsors, qui bénéficieront par leur engagement, d'une vaste plateforme d'expression et de visibilité.

Ce dossier Sponsors vous présente de nombreuses possibilités de communication pour votre entreprise. Nous sommes à votre écoute pour toute demande concernant les options proposées et nous serons très heureux de vous compter parmi nous pour cet événement exceptionnel.

Pierre Bonfils

Président du Comité d'organisation,
Institut technologique FCBA

**FCBA pour la France, FPInnovations pour le Canada et le Building Research Institute pour le Japon, avec le concours d'ADIVbois, association pour le développement des immeubles à vivre en bois*



© Gilles Arroyo



© François Poincet



© Art&Build / Studio Bellecour / QuickIt



© Thomas Sanson



© Thomas Sanson

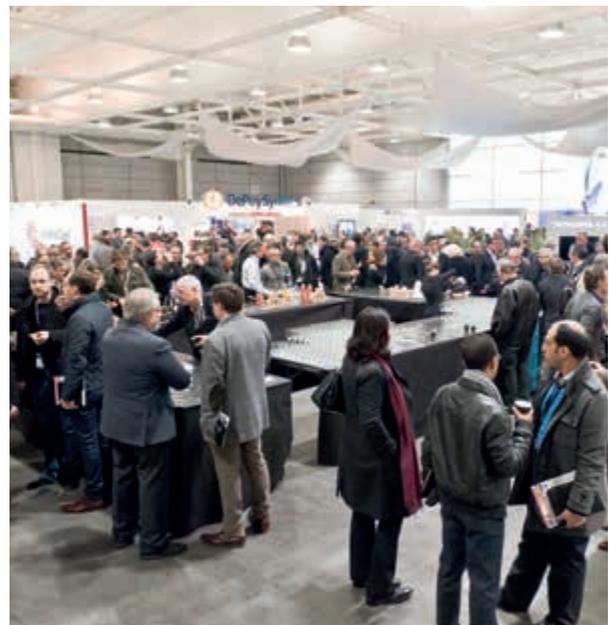


Présentation du congrès WOODRISE

WOODRISE en quelques chiffres

Le congrès WOODRISE vise à réunir **800 participants** venant de **20 pays** différents. Une **cinquantaine d'intervenants internationaux** présenteront, au travers des sessions plénières et des ateliers, les différents enjeux mondiaux de la construction bois de moyenne et grande hauteur et de son intégration dans le concept de ville durable.

Le **salon d'exposition d'une superficie de 3 000 m²** ainsi que de nombreux événements périphériques contribueront à développer la visibilité du congrès et de ceux qui le soutiendront par le sponsoring : **la convention d'affaires B to B**, des remises de prix et le dîner de gala dans un château prestigieux du Médoc, Château Giscours.



Bordeaux en capitale du bois

Organisé à Bordeaux, ville classée au **patrimoine mondiale de l'humanité** et ville « **la plus tendance au monde** » selon le guide Lonely Planet, le congrès WOODRISE profitera aussi de l'impact très emblématique de la capitale Aquitaine et de ses facteurs d'attractivité. L'engagement de la ville dans la construction bois et **les projets de tours de 15 étages** d'ores et déjà engagés sur la zone d'aménagement de la gare Saint-Jean (future gare du nouveau Train à Grande Vitesse qui mettra Bordeaux à **2 heures de Paris** en 2017), justifie pleinement l'organisation de WOODRISE au sein de cette cité dont le nom est mondialement connu.

L'implication très forte des institutions locales et territoriales, telles que **Bordeaux Métropole** et **la Région Nouvelle-Aquitaine** matérialise aussi l'intérêt que représente WOODRISE sur un plan économique, au-delà du rayonnement pour la ville et la région auquel les dirigeants de ces institutions accordent aussi beaucoup d'importance.



Le Palais des Congrès de Bordeaux

Le congrès WOODRISE se tiendra dans un lieu parfaitement adapté à une manifestation de cette importance et dont les espaces et les aménagements sont dimensionnés et structurés de façon optimale pour la visibilité des sponsors et des exposants.

La clarté des volumes intérieurs, la disposition des salles de conférence et des zones d'exposition, les modalités de circulation des participants constituent autant d'atouts pour ceux qui voudront déployer au sein de ces espaces privilégiés, l'image de leur entreprise et les visuels qui en sont les vecteurs.

Les organisateurs du Congrès ont particulièrement étudié les modalités offertes aux sponsors de communiquer tout au long de cet évènement, et sont à même de proposer des dispositifs exploitant au mieux les potentialités du site et de son architecture.





Pourquoi devenir sponsor ?

En sponsorisant ce Congrès :

- vous associez votre image à des actions novatrices et prometteuses, présentées dans le cadre d'un événement mondial,
- vous valorisez votre entreprise auprès des acteurs internationaux impliqués dans la construction bois,
- vous augmentez le rayonnement de vos produits, de vos services, de vos savoir-faire,
- vous développez le capital confiance que peuvent placer en vous les clients potentiels et les donneurs d'ordre présents pendant la manifestation ou en recherche d'information sur le congrès avant, pendant ou après son déroulement,
- vous bénéficiez de la couverture médiatique de l'ensemble de l'opération depuis votre inscription jusqu'au colloque lui-même qui en sera le point d'orgue, voire au-delà tant que le site Internet WOODRISE sera en ligne.



Comment sponsoriser WOODRISE ?

Pour vous permettre de bénéficier de cette occasion unique de communiquer et de profiter des retours et des contacts qui en seront les bénéficiaires, nous avons structuré une offre de sponsoring que nous avons voulue financièrement adaptable aux potentialités de chacun, originale en termes de contenu et variée au niveau des modalités de réalisation.

Offres de sponsoring majeures

Tous les tarifs sont présentés hors taxe.

Sponsor d'exception 15 000 €

- Quatre (4) badges participants deux jours
- Quatre (4) invitations au dîner de gala
- Un (1) stand de 24 m² standard
- Une (1) page de publicité dans le programme du Congrès*
- Logo sur le site du Congrès avec lien vers la page de votre choix
- Logo lors de campagnes d'emailing
- Logo sur tous les documents d'information et de promotion du Congrès*
- Logo sur les mallettes remises aux congressistes*
- Logo sur l'affichage d'entrée du Congrès*
- Logo sur la page de remerciements dans le programme du Congrès*
- Logo sur le mur d'images durant le congrès
- Logo sur les slides de transition durant les plénières

Sponsor all inclusive 3 000 €

- Un (1) badge participant deux jours
- Une (1) invitation au dîner de gala
- 1/2 page de publicité dans le programme du Congrès*
- Logo sur le site du Congrès avec lien vers la page de votre choix
- Logo lors de campagnes d'emailing
- Logo sur tous les documents d'information et de promotion du Congrès*
- Logo sur les mallettes remises aux congressistes*
- Logo sur l'affichage d'entrée du Congrès*
- Logo sur la page de remerciements dans le programme du Congrès*

Déjeuner dans le salon d'exposition 2 000 € / jour

- Logo sur le site du Congrès avec lien vers la page de votre choix
- Logo sur la signalétique lors du déjeuner, sur les buffets et les mange-debout
- Remerciements dans le programme*

Pause-café 2 000 € / pause (deux pauses par jour)

- Logo sur le site du congrès avec lien vers la page de votre choix
- Logo sur la signalétique lors de la pause, sur les buffets et les mange-debout
- Remerciements dans le programme*

*Si signé avant la production



Encore plus de visibilité ↓

Une table de 10 invités au dîner de gala 1 300 €

Le dîner se déroulera au Château Giscours dans le Médoc, le mercredi 13 septembre, où vous serez mis en avant avec votre logo sur la table réservée pour vos 10 invités.

Insertion mallettes 1 000 €

Insertion d'une publicité ou d'un objet promotionnel dans les mallettes remises à tous les congressistes en ouverture du Congrès.

Les éléments devront être livrés au Palais des congrès avant le 11 septembre 2017 pour être insérés dans les mallettes.

Publicité dans le programme du Congrès

Le programme sera distribué à tous les participants du congrès.

- Quatrième de couverture 2 000 €
- Pleine page intérieure 1 500 €
- 1/2 page intérieure 700 €

Pour toutes les **spécificités techniques** (format, type de fichier, délais etc.), contactez Nadège Picard – nadege.picard@fcba.fr – + 33 (0)5 56 43 63 25

Si vous souhaitez connaître nos offres de stand du salon d'exposition, n'hésitez pas à consulter notre Guide exposants sur le site du Congrès www.wood-rise-congress.org



Pour toute demande particulière de sponsoring, vous pouvez contacter :

Nadège Picard – nadege.picard@fcba.fr + 33 5 56 43 63 25

Gwenaëlle Briard – gbriard@terresdecongres.com + 33 5 33 09 02 62